

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Индустриальный институт (филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего образования «Югорский государственный университет»
(ИндиИ (филиал) ФГБОУ ВО «ЮГУ»)



ПОЛОЖЕНИЕ
о порядке проведения видеоконкурса «Гид родного города»,
посвященного 55-летию г. Нефтеюганск

Раздел 1. Общие положения

1.1. Цели и задачи

1.1.1. Положение о порядке проведения дистанционного видеоконкурса «Гид родного города», посвященного 55-летию г. Нефтеюганск (далее Положение) определяет порядок организации и проведения конкурса, посвященного 55-летию г. Нефтеюганск (далее – Конкурс).

1.1.2. Цель Конкурса: формирование городской идентичности и знаний о своем городе.

1.1.3. Задачи Конкурса:

- пропаганда знаковых мест города;
- повышение мотивации к изучению истории города;
- создание условий для творческого самовыражения;
- сохранение исторического наследия города Нефтеюганска;
- формирование чувство сопричастности с жизнью города;
- формирование активной гражданской позиции;
- воспитание эстетического вкуса.

1.2. Организаторы Конкурса

1.2.1. Конкурс проводит Индустриальный институт (филиал) ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет».

1.2.2. Организацию и непосредственное проведение Конкурса осуществляет **Организационный комитет конкурса** (далее **Оргкомитет конкурса**), который формируется из представителей Индустриального института (филиал) ФГБОУ ВО «Югорского государственного университета» (Приложение 1).

Права и обязанности Оргкомитета определяются разделом 6 настоящего Положения.

1.2.3. Оценку конкурсных материалов по критериям, представленным в разделе 3 настоящего Положения проводит **Конкурсная комиссия** (Приложение 1), в состав которой входят сотрудники, преподаватели и Представитель Совета обучающихся Индустриального института (филиал) ФГБОУ ВО «Югорского государственного университета».

1.2.4. Отдельную оценку конкурсных материалов также осуществляют все желающие методом просмотра и оценивания в Социальной сети «ВКонтакте», просмотрев пост и поставив отметку «мне нравится» (под размещенным видео кликнуть значок сердечка).

1.2.5. Приз зрительских симпатий присуждается видеоролику, набравшему наибольшее количество «лайков» в официальной группе Индустриального института в «ВКонтакте» https://vk.com/ugrasu_ind_inst

1.2.6. Права и обязанности Конкурсной комиссии определяются разделом 6 настоящего Положения.

1.2.7. Состав Оргкомитета и Конкурсной комиссии размещается на официальном сайте филиала в открытом доступе.

1.2.8. Организаторы обеспечивают:

- равные и справедливые условия для всех участников Конкурса;
- широкую гласность проведения Конкурса;
- недопущение разглашения сведений о результатах Конкурса ранее даты их официального объявления;
- рассылку материалов другим участникам Конкурса (по запросу от учебного заведения).

1.3. Форма проведения

1.3.1. Конкурс проводится дистанционно (заочно) с **21 октября по 11 ноября 2022 года**.

1.3.2. Конкурс проводится на русском языке.

1.4. Предмет Конкурса

1.4.1. Предметом Конкурса является город Нефтеюганск.

1.4.2. Конкурс предусматривает самостоятельную работу с дополнительными материалами, справочной литературой и Интернет – источниками.

1.5. Участники Конкурса

1.5.1. Участниками Конкурса могут быть обучающиеся по программам среднего профессионального образования.

1.5.2. Участие в Конкурсе индивидуальное и осуществляется на добровольной основе.

1.5.3. При коллективной работе число участников не ограничено.

1.5.4. Участие в Конкурсе бесплатное.

1.6. Информационное обеспечение

1.6.1. Информация о конкурсе распространяется через сайт и социальные сети Института.

Раздел 2. Порядок проведения Конкурса

2.1. Основанием для участия в Конкурсе является видеоролик.

2.2. Видеоролик для участия в Конкурсе подается в Оргкомитет Конкурса на электронную почту: konkursnik2019@mail.ru. Заявка высылается в сроки: с **21 октября по 11 ноября 2022 года**.

2.3. Каждая группа вправе представить одну конкурсную работу.

2.4. Конкурсные работы, представленные позднее установленного срока, к участию в Конкурсе не принимаются.

2.5. На конкурс принимаются **видеофайлы** работ, где участники презентуют и рассказывают о достопримечательностях и значимых местах города Нефтеюганска.

2.6. Видеоматериалы могут быть представлены в следующих номинациях:

- 1) Памятные места и достопримечательности нашего города;
- 2) Любимый сердцу уголок (отдых с семьей, близкими людьми и др.);

- 3) Песни и стихи о любимом городе;
- 4) «А я отдыхаю здесь...» (места для неформального общения, кафе, спортивные комплексы и др.).
- 2.7. Видеофайл (видеоролик) необходимо загрузить в облако (облачный сервис): «YouTube», «Яндекс.Диск», «Google.Диск» с доступом по ссылке.
- 2.8. Ссылку на загруженное в облако видео необходимо указать в заявке.
- 2.9. Перед отправкой заявки необходимо проверить работоспособность ссылки (открывается ли загруженный файл при переходе по ней).
- 2.10. Ссылки, присланные на другие электронные адреса, к рассмотрению не принимаются.
- 2.11. Работа Конкурсной комиссии по оценке представленных конкурсных материалов осуществляется в период с **14 ноября по 17 ноября 2022 года**.
- 2.12. Работа Конкурсной комиссии по подведению итогов и определению победителей – в период с **14 ноября по 17 ноября 2022 года**.
- 2.13. Размещение информации об итогах конкурса на странице филиала – **18 ноября 2022 года**.
- 2.14. Рассылка Дипломов победителей и сертификатов участников на электронный адрес руководителя, указанный в заявке после подведения итогов в течение 7 – дней.

Раздел 3. Критерии оценки конкурса

3.1. Критерии оценки конкурса

3.1.1. При оценивании работы учитывается следующее:

- выразительность речи;
- содержательность текста видеоролика;
- выбор достопримечательностей;
- музыкальное сопровождение, видео эффекты и любые другие формы и приемы оформления приветствуются.

Раздел 4. Требования к оформлению конкурсных материалов

- 4.1. Видеофайл (видеоролик) размещается в одном из следующих форматов: MP4, MPEG4, AVI со звуком.
- 4.2. Видеофайл предоставляется в HD качестве.
- 4.3. В видеофайле необходимо: наличие первого кадра с информацией об участнике Конкурса (ФИО, наименование образовательного учреждения);
- 4.4. Время видеофайла – до 3 минут.
- 4.5. В видеофайле приветствуются все необходимые и достаточные художественные, музыкальные, сценические, постановочные, видео - и аудио-спецэффекты.
- 4.6. Видеофайл необходимо загрузить в облако (облачный сервис): «YouTube», «Яндекс.Диск», «Google.Диск» с доступом по ссылке и Ссылку на загруженное видео отразить в заявке; заявку с полной информацией необходимо направить в установленные сроки в Оргкомитет Конкурса на электронную почту по адресу konkursnik2019@mail.ru.
- 4.7. На Конкурс не принимаются работы авторов, не согласных с условиями Конкурса, выходящие за рамки указанной тематики и искажающие исторические факты истории города Нефтеюганска.

Раздел 5. Соблюдение авторских прав

- 5.1. Предоставление материалов на Конкурс означает согласие автора на их открытую публикацию на странице Конкурса.
- 5.2. Организаторы Конкурса не несут ответственности за какой-либо ущерб или убытки, которые понесли третьи лица в случае нарушения участниками Конкурса их авторских прав.

5.3. Возмещение такого ущерба является исключительной обязанностью участников Конкурса. Это условие будет действительно и по окончании Конкурса.

Раздел 6. Функции органов управления Конкурсом

6.1. Оргкомитет Конкурса:

- определяет форму проведения конкурса;
- организует проведение Конкурса;
- участвует в формировании состава Конкурсной комиссии;
- координирует работу Конкурсной комиссии и заслушивает ее отчет;
- утверждает списки победителей и призеров конкурса;
- рассматривает конфликтные ситуации, возникшие при проведении Конкурса.

6.2. Конкурсная комиссия:

- осуществляет оценку предоставленных материалов по критериям, определенным данным положением;
- вносит предложения в Оргкомитет по вопросам, связанным с совершенствованием организации проведения и методическим обеспечением конкурса;
- решение Конкурсной комиссии, утвержденное Оргкомитетом, является окончательным и пересмотру не подлежит.

Раздел 7. Подведение итогов и награждение победителей

7.1. Порядок получения наградных материалов

7.1.1. Информация об итогах конкурса размещается на официальном сайте и(или) социальных сетях института.

7.1.2. Призёры, занявшие 1, 2 и 3 места, награждаются дипломами I, II и III степени соответственно, а также сувенирными подарками. Участники – сертификатами участников.

7.1.3. Наградные материалы будут отправлены на электронную почту руководителя, указанную в заявке после подведения итогов в течение 7-дней.

Контактная информация:

- телефон: 8(3463)200-994 (добавочный – 128 или 144), Зав.учебно-методическим кабинетом Савватеева Наталья Ивановна, старший методист Шумскис Юлия Геннадьевна;
- адрес электронной почты: konkursnik2019@mail.ru.

**Состав Организационного комитета
видеоконкурса «Гид родного города», посвященного 55-летию г. Нефтеюганск**

Председатель организационного комитета: Савватеева Наталья Ивановна, заведующий учебно-методическим кабинетом ИнДИ (филиала) ФБОУ ВО «ЮГУ»

Члены организационного комитета:

Шумскис Юлия Геннадьевна, старший методист ИнДИ (филиала) ФБОУ ВО «ЮГУ»;

Игнатенко Екатерина Сергеевна, преподаватель высшей квалификационной категории ИнДИ (филиала) ФБОУ ВО «ЮГУ».

Состав Конкурсной комиссии

Председатель конкурсной комиссии: Гарбар Олег Викторович, заместитель директора по учебно-воспитательной работе ИнДИ (филиала) ФБОУ ВО «ЮГУ»;

Члены конкурсной комиссии:

Фёдорова Наталия Станиславовна, преподаватель высшей квалификационной категории ИнДИ (филиала) ФБОУ ВО «ЮГУ»;

Тухтахулова Фирзуля Тухтасыновна, преподаватель первой квалификационной категории ИнДИ (филиала) ФБОУ ВО «ЮГУ»;

Булыгин Константин Сергеевич, преподаватель первой квалификационной категории ИнДИ (филиала) ФБОУ ВО «ЮГУ»;

Милютин Александр Викторович, преподаватель ИнДИ (филиала) ФБОУ ВО «ЮГУ»;

Яковлев Илья, Председатель студенческого Совета обучающихся ИнДИ (филиала) ФБОУ ВО «ЮГУ».