

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Нестерова Людмила Викторовна
Должность: Директор филиала Инди (филиал) ФГБОУ ВО «ЮГУ»
Дата подписания: 18.11.2022 17:00:19
Уникальный программный ключ:
381fbe5f0c4ccc6e500e8bc981c25bb218288e83

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.03.07 РАЗВИТИЕ ЛИЧНОСТИ В МЕДИАСФЕРЕ

Направление подготовки (специальности): 13.03.02 Электроэнергетика и электротехника

Профиль: Электроэнергетика и электротехника

Форма обучения
заочная

Квалификация (степень) выпускника
бакалавр

2021 год набора

| Виды работ | Объём занятий по семестрам, час | | | | | | | | | | Итого |
|----------------------------|---------------------------------|-----|---|---|---|---|---|---|---|----|-------|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | |
| Лекции | | 4 | | | | | | | | | 4 |
| Практические занятия | | 6 | | | | | | | | | 6 |
| Лабораторные работы | | - | | | | | | | | | - |
| Консультации | | - | | | | | | | | | - |
| Самостоятельная работа | | 94 | | | | | | | | | 94 |
| Контрольная работа | | - | | | | | | | | | - |
| Курсовой(ая) проект/работа | | - | | | | | | | | | - |
| Контроль | | 4 | | | | | | | | | 4 |
| Форма контроля | | 3 | | | | | | | | | 3 |
| Итого: | | 108 | | | | | | | | | 108 |
| з.е. | | 3 | | | | | | | | | 3 |

Рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методического совета юридического института протокол № 5 от 18.05.2021


Ханты-Мансийск, 2021 год

Предисловие

1. Программа разработана в соответствии с требованиями Федерального закона от 27.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки (специальности) 13.03.02 Электроэнергетика и электротехника № 144 от 28 февраля 2018 года.

2. Разработчик(и):

К.ИСТ.Н.
(ученая степень, ученое звание)


(подпись)

Н.С. Харина
(И.О. Фамилия)

3. Согласовано руководителем образовательной программы по направлению подготовки 13.03.02 Электроэнергетика и электротехника

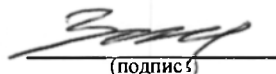
д.техн.н., профессор
(ученая степень, ученое звание)


(подпись)

В.З. Ковалев
(И.О. Фамилия)

4. Утверждаю:

Директор ИНГ
(должность)


(подпись)

В.И. Зеленский
(И.О. Фамилия)

1 Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины состоит в формировании значимой для реализации намеченных личностных и/или профессиональных целей деятельности обучающегося целостной системы представлений о медиасфере и ее влиянии на становление личности человека и эффективных коммуникационных способностей с использованием технических средств и интернета в том числе.

2 Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1 учебного плана.

3 Формируемые компетенции обучающегося

| Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина | | Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции) |
|--|---|--|
| код компетенции | содержание компетенции | |
| УК-6 | Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни | УК-6 З-1 Знает основные приемы целеполагания, планирования и целереализации УК-6 У-1 Умеет управлять своим временем, используя предоставляемые возможности для выполнения конкретных задач, приобретения новых знаний и навыков УК-6 В-1 Владеет отдельными инструментами и методами достижения более высоких уровней профессионального и личного развития |

4 Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц 108 часов.

| № п/п | Тема | Трудоемкость по видам учебной работы, час | | | | | Код компетенции | Оценочные средства |
|--|--|---|----------------------|----------------------|--------------|------------------------|-----------------|---|
| | | Занятия лекционного типа | Практические занятия | Лабораторные занятия | Консультации | Самостоятельная работа | | |
| 2 семестр | | | | | | | | |
| Раздел 1 Исторические закономерности развития и функционирования медиасферы в России | | | | | | | | |
| 1. | Эволюция системы печати в России: газеты и литературные журналы и их особенности | | | | | 6 | | вопросы к зачету (анализ первоисточников) |
| 2. | Система СМИ в советский и постсоветский периоды | | | | | 8 | УК-6 | вопросы к зачету (анализ первоисточников) |
| 3. | Медиасфера в современной | | | | | 10 | УК-6 | практическое |

| № п/п | Тема | Трудоемкость по видам учебной работы, час | | | | | Код компетенции | Оценочные средства |
|---|--|--|-------------------------|-------------------------|--------------|---------------------------|-----------------|---|
| | | Занятия лекционного типа | Практические занятия | Лабораторные занятия | Консультации | Самостоятельная работа | | |
| | России. Тенденции и перспективы развития | | | | | | | задание (упражнение); анализ ситуации |
| Раздел 2 Массовые коммуникации и личность | | | | | | | | |
| 4. | Воздействие средств массовых коммуникаций на когнитивную сферу личности: формирование с их помощью образа мира | 2 | | | | 10 | УК-6 | практическое задание (упражнение); групповые дискуссии |
| 5. | Воздействие средств массовых коммуникаций на эмоциональную сферу | | | | | 10 | УК-6 | практическое задание (упражнение); анализ ситуации |
| 6. | Психологические аспекты информационных процессов субъекта в ходе массовой коммуникации. | | 2 | | | 10 | УК-6 | практическое задание (упражнение, анализ первоисточников; имитационная модель |
| 7. | Гуманистическая психология и психология смысла в объяснении закономерностей массовой коммуникации | | 2 | | | 10 | УК-6 | практическое задание (упражнение, анализ первоисточников); имитационная модель |
| Раздел 3 Психологические закономерности медиааудитории | | | | | | | | |
| 8. | Психология коммуникатора в условиях массовой коммуникации | | | | | 10 | УК-6 | практическое задание (упражнение); анализ ситуации |
| 9. | Психологический анализ каналов массовой коммуникации | 2 | | | | 10 | УК-6 | практическое задание (упражнение) ; групповые дискуссии |
| 10. | Психологические закономерности аудитории средств массовой коммуникации | | 2 | | | 10 | УК-6 | практическое задание (упражнение); имитационная модель |
| Итого | | 4 | 6 | | | 94 | - | - |

4 часа – контроль (зачет)

5 Образовательные технологии, используемые при различных видах учебной работы

| № темы | Образовательная технология |
|----------|--|
| 1-10 | технологии интерактивного обучения |
| 1-10 | технология дифференцированного обучения |
| 3,5,8 | кейс-технология |
| 1-2, 6-7 | технологии проблемного обучения |
| 4,9 | технологии развивающего обучения (групповые дискуссии) |
| 6-7,10 | имитационное моделирование |

6 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Электронно-информационная образовательная среда представлена личным кабинетом, расположенным по ссылке <https://itport.ugrasu.ru>, электронной библиотечной системой <https://lib.ugrasu.ru>, электронным каталогом Научной библиотеки ЮГУ <https://irbis.ugrasu.ru> и системой дистанционного обучения Moodle, расположенной по ссылке <http://eluniver.ugrasu.ru>.

Методические указания для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ в доступной для них форме представлены в электронном виде в системе Moodle по ссылке <http://eluniver.ugrasu.ru>.

6.1 Методические указания к занятиям лекционного типа

Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометить важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать его научно-педагогическому работнику на консультации, на практическом занятии.

6.2 Методические указания к практическим занятиям

Целью практических занятий является закрепление теоретических знаний и приобретение практических умений и навыков. Методические рекомендации по каждой практической работе имеют теоретическую часть, подготовленную отдельно, или указание на источник, необходимый для подготовки к соответствующему практическому занятию, с необходимыми для выполнения работы формулами, пояснениями, таблицами и графиками; алгоритм выполнения заданий. Практические задания сочетаются с теоретическими знаниями. Проведению практического занятия как правило предшествует самостоятельная работа обучающегося.

6.3 Методические указания к самостоятельной работе

В рамках самостоятельной работы обучающийся знакомится с рабочей программой, особое внимание должно уделяться целям и задачам, структуре и содержанию дисциплины. Анализируется конспект лекций, осуществляется подготовка к практическим занятиям, изучается рекомендуемая литература и дополнительные материалы по темам, выполняются задания для самостоятельной работы, осуществляется подготовка к промежуточной аттестации и др.

7 Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Промежуточная аттестация обучающихся производится в дискретные временные интервалы НПР, обеспечивающими реализацию дисциплины в форме: зачет.

Обучение и контроль обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

Методическое обеспечение для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья представлено как электронный учебно-методический комплект документов по дисциплине и размещено в системе «Moodle» (и/или в системе управления электронными образовательными ресурсами) на сайте Университета по ссылке <http://eluniver.ugrasu.ru>.

7.1 Технологическая карта дисциплины

| № п/п | Название темы (вид деятельности) | Максимальное количество баллов |
|---|---|--------------------------------|
| Обязательный уровень (100 баллов) | | |
| 1 | Темы 1-10: аннотирование учебных разделов | 12 |
| 2 | Темы 1-10: практическое задание (упражнения, анализ источников) | 48 |
| 3 | Темы 1-8: анализ ситуации, групповые дискуссии, имитационная модель | 40 |
| Дополнительный уровень (20 баллов) | | |
| 4 | Очное участие в конференции по тематике дисциплины | 5 |
| 5 | Публикация научной статьи по тематике дисциплины | 5 |
| 6 | Независимое тестирование по дисциплине | 10 |
| Итого | | 120 |

Шкала оценивания результатов по балльной системе: зачтено от 61 балла.

7.2 Примерные тестовые задания

1. Первый частный журнал в России назывался:
 - a. «Комментарий»
 - b. «Трудолюбивая пчела»
 - c. «Примечания»
2. Вдруг вы наткнулись на шокирующую новость. После прочтения, что вы сделаете?
 - a. Поделюсь со знакомыми
 - b. Поищу первоисточник
 - c. Посмотрю в социальных сетях для проверки
3. Каким источникам новостей вы больше всего доверяете?
 - a. Государственным газетам, телеканалам и радио
 - b. Социальным сетям, интернет порталам
 - c. Доверяю всем источникам
 - d. Полностью никому не доверяю
4. Передача и обмен информацией в обществе с целью воздействия на него:
 - a. Коммуникация
 - b. Индивидуализация
 - c. Персонификация

- d. Аккультурация
- 5. Средство массовой информации официально начи-нает свою деятельность с момента:
 - a. принятия решения о его создании на собрании учредителей
 - b. принятия Положения о средстве массовой ин-формации
 - c. регистрации
 - d. выпуска первой информации

7.3 Примерные практические задания (упражнения, анализ первоисточников, групповые дискуссии и т.д.):

1. Тема практического занятия: Медиафера в современной России

- 1. Межкультурная коммуникация
- 2. Современные проблемы развития общества
- 3. Современный литературный процесс
- 4. Методы компьютерного анализа данных в гуманитарных науках

При подготовке уделить внимание анализу проблем и тенденций развития современных российских СМИ, информационной безопасности в медиаиндустрии и конвергентным процессам в медиасреде.

2. Тема практического занятия: Психодинамический подход к изучению массовой коммуникации: аналитическая психология К.Г. Юнга

- 1. Понятия личного и коллективного бессознательного.
- 2. Юнгеанская типология личности.
- 3. Архетипы коллективного бессознательного
- 4. Методические рекомендации:

При ответе на первый вопрос охарактеризуйте компоненты структуры личности: эго, личного бессознательного и коллективного бессознательного. При ответе на второй вопрос охарактеризуйте две личностные установки: экстраверсия и интроверсия; четыре функции (или способы ориентации): мышление, ощущение, интуиция и чувство. Рассматривая третий вопрос, опишите основные архетипы: (Эго, Персона, Тень, Анима, Анимус, Самость).

3. Прочитайте статью:

Бронникова А.А. Гедонистический медиатекст в современных печатных СМИ. XII молодёжная научно-практическая конференция с международным участием. Чита, 2016. С. 255-257.

Дайте анализ и сделайте конспект, придерживаясь следующей структуры, представленной в виде вопросов, на которые по возможности следует ответить:

- 1) каково назначение данной работы, ее цель?
- 2) говорит ли автор что-либо о методе изучения вопроса? Если да, то кратко нужно определить этот метод;
- 3) рассматриваются ли в работе вопросы философии, социологии, критики и т.п.? Если да, то кратко отметить;
- 4) какова концепция автора по основной теме статьи? Чтобы ответить на этот вопрос, нужно определить основные тезисы автора и систему аргументации;
- 5) каков полемический аспект статьи: с кем ведется полемика?

4. Рассмотрите и дайте характеристику моделям восприятия и понимания медиатекстов: модель Р.П. Мильруда и А.А. Гончаровой; модель В.В. Прозоровой; модель Г. С. Мельника.

5. Примерные перечень вопросов для групповых дискуссии:

Примерные вопросы по теме «Медиафера в современной России»: Подумайте, как, используются особенности PR-кампаний в различных медиаферах? Какие ресурсы требуются для осуществления проекта, в том числе информационные, интеллектуальные, человеческие, финансовые, материально-технические, а также ограничения по ресурсам? Как происходит управление рекламным и PR-проектом в различных медиаферах?

7.4 Примерный перечень ситуаций для анализа (кейс-задания):

1. Ход работы: «Анализ экзистенциальных пабликов в Интернете».

Найдите в социальных сетях группы и отдельные паблики, базирующиеся на идеях гуманистической психологии. По каким ключевым словам можно найти эти группы?

Подведение итогов: Поясните сущность найденных пабликов с «экзистенциальными» изречениями и изображениями. Какова мотивация пользователей, создающих, транслирующих, предпочитающих подобный контент?

2. Ход работы: «Анализ заголовков».

Выберите несколько (3-4) разноплановых печатных изданий. Например, «Ведомости», «Российскую газету» и газету «Аргументы и факты». Проанализируйте все заголовки и определите те из них, которые маркируют «гедонистический медиатекст». В каком издании в процентном отношении таких заголовков больше? Чем вы можете это объяснить? Каковы психологические эффекты воздействия каждого проанализированного издания?

Подведение итогов: Приведите по 2-3 примера рекламных сообщений, в которых эксплуатируется тот или иной механизм психологической защиты (рационализация, проекция, отрицание и т. п.). Каковы могут быть психологические эффекты данных рекламных сообщений?

7.5 Примерный перечень вопросов к зачету

1. Особенности «ранней» журналистики в России: копирование структуры западных изданий, частные «писательские» журналы, жанровые формы.
2. Эволюция системы печати: первые газеты и литературные журналы и их особенности.
3. Печатные издания общественно-политических течений и партии XIX – нач. XX вв.
4. Система СМИ в советский период.
5. Развитие системы отечественных СМИ в постсоветский период.
6. Медиафера в современной России. Тенденции и перспективы развития.
7. Массовая коммуникация как объект социальнопсихологического исследования.
8. Воздействие средств массовых коммуникаций на когнитивную сферу личности: формирование с их помощью образа мира.
9. Воздействие средств массовых коммуникаций на эмоциональную сферу.
10. Психологические аспекты информационных процессов субъекта в ходе массовой коммуникации. Внимание. Восприятие. Память. Мышление и понимание.
11. Бихевиоральный подход к объяснению воздействия в ходе массовой коммуникации.
12. Психодинамический подход к изучению массовой коммуникации: психоанализ З. Фрейда.
13. Психодинамический подход к изучению массовой коммуникации: аналитическая психология К.Г. Юнга.
14. Гуманистическая психология и психология смысла в объяснении закономерностей массовой коммуникации.
15. Свойства, механизмы образования, параметры исследования медиааудитории. Поведенческие закономерности медиааудитории. Мотивы медиаповедения.
16. Социальные стереотипы и установки медиааудитории.
17. Медиадиспозиции аудитории.
18. Влияние агрессивного, эротического, шокирующего содержания медиасообщений на аудиторию.
19. Психологические закономерности использования, формирования и разрушения установок и стереотипов аудитории в ходе массовой коммуникации.
20. Закономерности внимания, восприятия, памяти, понимания в ходе массовой коммуникации.

8 Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

8.1 Перечень учебной литературы

Садовская, В. С. Основы коммуникативной культуры. Психология общения : учебник и практикум для вузов / В. С. Садовская, В. А. Ремизов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 169 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06390-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/452115>

Антонова, Н. В. Психология массовых коммуникаций : учебник и практикум для вузов / Н. В. Антонова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 373 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00520-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450026>

Нескрябина, О. Ф. Социально-психологический анализ медиасферы : учебное пособие / О. Ф. Нескрябина. — Красноярск : СФУ, 2019. — 164 с. — ISBN 978-5-7638-4073-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/157610>

Жилавская, И.В. Медиаобразование молодежи : монография / И. В. Жилавская. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : МПГУ, 2018. - 214 с. - ISBN 978-5-4263-0611-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1021235>

8.2 Информационно-образовательные (правовые) ресурсы в сети «Интернет»

| № | Ссылка на информационный ресурс | Наименование ресурса в электронной форме | Доступность |
|-----------------------------------|---|--|-------------------------|
| Электронно-библиотечные системы | | | |
| 1 | http://diss.rsl.ru | Электронная библиотека диссертаций РГБ | авторизированный доступ |
| 2 | http://e.lanbook.com | ЭБС издательства «Лань» | авторизированный доступ |
| 3 | http://znanium.com | ЭБС «ZNANIUM.COM» | авторизированный доступ |
| 4 | https://urait.ru/ | ЭБС «Urait» | авторизированный доступ |
| Информационные справочные системы | | | |
| 5 | http://www.consultant.ru | СПС КонсультантПлюс | авторизированный доступ |
| Профессиональные базы данных | | | |
| 6 | http://elibrary.ru | Научная электронная библиотека elibrary.ru | авторизированный доступ |

8.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, используемого при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, в том числе отечественного производства

Программное обеспечение Office Professional plus 2016 Russian OLP NL AcademicEdition.

Программное обеспечение Windows Professional 10.

8.4 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебная аудитория лекционного типа: компьютер/ноутбук, проектор, экран, учебная мебель, учебная доска.

Учебная аудитория для проведения практических занятий: компьютер/ноутбук, проектор, экран, учебная мебель, учебная доска.

Учебная аудитория для самостоятельной работы: учебная мебель, компьютеры с выходом в интернет и доступом к электронной информационно-образовательной среде.

9 Лист дополнений и изменений, внесенных в рабочую программу:

1. Дополнения и изменения в рабочей программе

В рабочую программу вносятся следующие изменения:

- 1) _____;
- 2) _____;
- 3) _____.

2. Разработчик:

(ученая степень, ученое звание)

(подпись)

(И. О. Фамилия)

3. Согласовано руководителем образовательной программы по направлению подготовки (специальности) (*код и направление подготовки (специальности)*)

(ученая степень, ученое звание)

(подпись)

(И. О. Фамилия)

4. Изменения, внесенные в рабочую программу, одобрены на заседании учебно-методического совета _____ протокол № ____ от ____.

(институт)

(дата)