

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Нестерова Людмила Викторовна  
Должность: Директор филиала Инди (филиал) ФГБОУ ВО «ЮФУ»  
Дата подписания: 18.11.2022 17:00:19  
Уникальный программный ключ:  
381fbe5f0c4ccc6e500e8bc981c25bb218af1b30

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**Б1.В.ДВ.08.06 ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ ОБЩЕСТВЕННЫМ МНЕНИЕМ**

Направление подготовки (специальности): 13.03.02 Электроэнергетика и электротехника

Профиль: Электроэнергетика и электротехника

Форма обучения  
заочная

Квалификация (степень) выпускника  
бакалавр

2021 год набора

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции				4							4
Практические занятия				6							6
Лабораторные работы				-							-
Консультации				-							-
Самостоятельная работа				94							94
Контрольная работа				-							-
Курсовой(ая) проект/работа				-							-
Контроль				4							4
Форма контроля				3							3
Итого:				108							108
з.е.				3							3

Рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методического совета юридического института № 5 от 18.05.2021

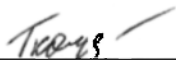
Ханты-Мансийск, 2021 год

## Предисловие

1. Программа разработана в соответствии с требованиями Федерального закона от 27.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки (специальности) 13.03.02 Электроэнергетика и электротехника № 144 от 28 февраля 2018 года.

2. Разработчик(и):

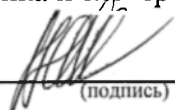
к.ист.н., доцент  
(ученая степень, ученое звание)

  
(подпись)

Т.В. Ткачева  
(И.О. Фамилия)

3. Согласовано руководителем образовательной программы по направлению подготовки 13.03.02 Электроэнергетика и электротехника

д.техн.н., профессор  
(ученая степень, ученое звание)

  
(подпись)

В.З. Ковалев  
(И.О. Фамилия)

4. Утверждаю:

Директор ИНГ  
(должность)

  
(подпись)

В.И. Зеленский  
(И.О. Фамилия)

### 1 Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины в формировании способности обучающегося рассматривать и предлагать возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства, недостатки и возможные последствия, на основе представлений об основах управления общественным мнением, механизме и процессе его формирования, а также навыков выявления и противостояния манипулятивным технологиям.

### 2 Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1 учебного плана.

### 3 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	содержание компетенции	
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1 З-1 Знает основные принципы разработки и принятия решений УК-1 У-1 Умеет оценивать и перестраивать сложившиеся способы решения задач, в т.ч. выдвигая альтернативные варианты действий УК-1 В-1 Владеет культурой мышления, позволяющей избегать автоматического применения стандартных способов и приемов при решении задач

### 4 Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц 108 часов.

№ п/п	Тема	Трудоемкость по видам учебной работы, час					Код компетенции	Оценочные средства
		Занятия лекционного типа	Практические занятия	Лабораторные занятия	Консультации	Самостоятельная работа		
4 семестр								
1.	Структура и сущность общественного мнения. Общественность и ее мнение. Общественное мнение в структуре общественного сознания. Общественное мнение как целостное духовно-	2				8	УК-1	- тестирование - реферат

№ п/п	Тема	Трудоемкость по видам учебной работы, час					Код компетенции	Оценочные средства
		Занятия лекционного типа	Практические занятия	Лабораторные занятия	Консультации	Самостоятельная работа		
	деятельностное образование. Уровни общественного мнения.							
2.	Зарубежные подходы к изучению общественного мнения. Концепции общественного мнения в европейской философской мысли. Марксистская концепция общественного мнения. Теория общественного мнения У. Липмана. Теория общественного мнения Э. Ноэль-Нойман. Теория общественного мнения П. Бурдьё, Г. Лебона. Специфика субъекта общественного мнения в работах Г. Тарда.					10	УК-1	- тестирование - реферат
3.	Отечественные подходы к изучению общественного мнения. Общественное мнение в работах российских исследователей (К. Уледов, Б.А. Грушин, Д. Ольшанский, Р.А. Сафаров, В.М. Герасимов, Д.П. Гавра).					10	УК-1	- тестирование - реферат
4.	Механизмы и фазы формирования общественного мнения. Механизмы формирования общественного мнения. Стадии развития общественного мнения (зарождение, формирование, функционирование, спад и	2				6	УК-1	- практическое задание (анализ ситуации) - реферат

№ п/п	Тема	Трудоемкость по видам учебной работы, час					Код компетенции	Оценочные средства
		Занятия лекционного типа	Практические занятия	Лабораторные занятия	Консультации	Самостоятельная работа		
	отмирание).							
5.	Методы изучения и создания общественного мнения. Специфика использования социологических опросов для изучения общественного мнения. Влияние рейтингов общественного мнения на процесс принятия решения. Классификация методов создания общественного мнения.		2			6	УК-1	- тестирование - практическое задание (анализ ситуации) - реферат
6.	СМИ как выразитель общественного мнения. Специфика взаимосвязи средств массовой информации и общественного мнения. Взаимодействие межличностной и массовой коммуникации в процессе формирования общественного мнения. Свобода слова и общественное мнение.					8	УК-1	- практическое задание (анализ ситуации) - реферат
7.	Манипулятивные технологии в процессе формирования общественного мнения. Особенности манипуляций в массовых информационных процессах. Основные формы массового информационно-психологического воздействия. Информационные кампании и акции. Виды и		2			8	УК-1	- практическое задание (анализ ситуации) - реферат

№ п/п	Тема	Трудоемкость по видам учебной работы, час					Код компетенции	Оценочные средства
		Занятия лекционного типа	Практические занятия	Лабораторные занятия	Консультации	Самостоятельная работа		
	типы информационных кампаний.							
8.	Защита от манипуляций. Виды и механизмы защит. Базовые защитные установки. Конформизм, неконформизм и внеконформизм. Укрепление защитного арсенала. Способы выхода из негативных состояний, вызванных чужим влиянием.		2			8	УК-1	- практическое задание (анализ ситуации) - реферат
9.	Современные технологии воздействия на массовое сознание и общественное мнение. Информационное общество – его минусы и плюсы. Перспективы развития современного информационного общества. Информирование в политике, экономике, культуре.					10	УК-1	- практическое задание (анализ ситуации) - реферат
10.	Технологии управления общественным мнением в сфере политики. Политический маркетинг как современный инструмент управления общественным мнением в электоральном процессе. Особенности формирования имиджа в политическом маркетинге. Особенности проведения исследований в политическом маркетинге.					10	УК-1	- практическое задание (анализ ситуации) - реферат

№ п/п	Тема	Трудоемкость по видам учебной работы, час					Код компетенции	Оценочные средства
		Занятия лекционного типа	Практические занятия	Лабораторные занятия	Консультации	Самостоятельная работа		
11.	Управление общественным мнением в электоральном процессе. Избирательные технологии. Общественное мнение в предвыборной кампании. Предвыборная работа с элитами общественного мнения. Предвыборная работа с электоральными аудиториями.					10	УК-1	- практическое задание (анализ ситуации) - реферат
Итого		4	6			94	–	–

4 часа – контроль (зачет)

### 5 Образовательные технологии, используемые при различных видах учебной работы

№ темы	Образовательная технология
1-5, 7-11	технологии интерактивного обучения
4-11	кейс-технология
5,7-8	технологии развивающего обучения (групповые дискуссии)

### 6 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Электронно-информационная образовательная среда представлена личным кабинетом, расположенным по ссылке <https://itport.ugrasu.ru>, электронной библиотечной системой <https://lib.ugrasu.ru>, электронным каталогом Научной библиотеки ЮГУ <https://irbis.ugrasu.ru> и системой дистанционного обучения Moodle, расположенной по ссылке <http://eluniver.ugrasu.ru>.

Методические указания для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ в доступной для них форме представлены в электронном виде в системе Moodle по ссылке <http://eluniver.ugrasu.ru>.

#### 6.1 Методические указания к занятиям лекционного типа

Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать его научно-педагогическому работнику на консультации, на практическом занятии.

## 6.2 Методические указания к практическим занятиям

Целью практических занятий является закрепление теоретических знаний и приобретение практических умений и навыков. Методические рекомендации по каждой практической работе имеют теоретическую часть, подготовленную отдельно, или указание на источник, необходимый для подготовки к соответствующему практическому занятию, с необходимыми для выполнения работы формулами, пояснениями, таблицами и графиками; алгоритм выполнения заданий. Практические задания сочетаются с теоретическими знаниями. Проведению практического занятия как правило предшествует самостоятельная работа обучающегося.

## 6.3 Методические указания к самостоятельной работе

В рамках самостоятельной работы обучающийся знакомится с рабочей программой, особое внимание должно уделяться целям и задачам, структуре и содержанию дисциплины. Анализируется конспект лекций, осуществляется подготовка к практическим занятиям, изучается рекомендуемая литература и дополнительные материалы по темам, выполняются задания для самостоятельной работы, осуществляется подготовка к промежуточной аттестации и др.

## 7 Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Промежуточная аттестация обучающихся производится в дискретные временные интервалы НПП, обеспечивающими реализацию дисциплины в форме: зачет.

Обучение и контроль обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

Методическое обеспечение для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья представлено как электронный учебно-методический комплект документов по дисциплине и размещено в системе «Moodle» (и/или в системе управления электронными образовательными ресурсами) на сайте Университета по ссылке <http://eluniver.ugrasu.ru>.

### 7.1 Технологическая карта дисциплины

№ п/п	Название темы (вид деятельности)	Максимальное количество баллов
Обязательный уровень (100 баллов)		
1	Темы 1-3, 5: тестирование по теоретическим материалам	20
2	Тема 5,7-8: участие в групповой дискуссии	30
4	Тема 4-11: анализ ситуации	35
5	Тема 1-11: реферат	15
Дополнительный уровень (20 баллов)		
6	Очное участие в конференции по тематике дисциплины	10
7	Публикация научной статьи по тематике дисциплины	10
Итого		120

Шкала оценивания результатов по балльной системе: зачтено от 61 балла.



## 7.2 Примерные тестовые задания

1. Понятие «Общественное мнение» представляет собой:

- а) форму группового сознания, в котором проявляется отношение различных групп людей к событиям и процессам действительности;
- б) форму индивидуального сознания, в котором проявляется отношение человека к событиям и процессам действительности;
- в) структуру личности в современном обществе;
- г) форму массового сознания, в котором проявляется отношение различных групп людей к событиям, затрагивающим их интересы и потребности.

2. Понятие «паблисити» означает:

- а) форму распространения информации;
- б) поддержку интересов фирмы, ее продукта или услуг через коммерческие фирмы, политические партии, влиятельных личностей и т.д.;
- в) план антикризисных мероприятий;
- г) популяризацию, создание известности лицу, организации, и/или её продукту/услуге, а также результат усилий по созданию известности.
- д) нет верного ответа.

3. Признаками общественного мнения являются (необходимо выбрать несколько правильных ответов):

- а) направленность;
- б) интенсивность;
- в) манипулятивность
- г) амплитуда;
- д) стабильность;
- е) информационная насыщенность.

4. К причинам возникновения слухов относятся (выбрать несколько ответов):

- а) наличие у целевой аудитории неудовлетворенного интереса к затрагиваемой теме;
- б) значимость события для жизни и деятельности общества;
- в) доверие целевых аудиторий к официальному освещению событий;
- г) эмоциональное воздействие;
- д) дефицит информации.

5. Способы формирования общественного мнения:

- а) экспрессивные, директивные;
- б) эмоциональные, фактологические;
- в) стихийные, рациональные;
- г) социальные; личностные.

6. К наиболее распространенным подходам к определению целевых групп влияния общественного мнения являются (несколько ответов):

- а) демографический;
- б) социологический;
- в) географический;
- г) психографический
- д) с учетом статуса;
- е) с учетом скрытой власти.

7. Понятие «лоббирование» означает:

- а) поддержку интересов фирмы через бизнес-структуры;
- б) продвижение интересов через органы государственной власти;
- в) установление долговременных дружественных отношений с общественностью;
- г) представление актуальной информации для органов государственной власти;
- д) все ответы верны.

### **7.3 Примерные практические задания (анализ ситуации)**

1. Охарактеризуйте особенности построения политических технологий в современных условиях. Разделившись на подгруппы, будьте готовы на занятии обсуждать исторические изменения в применении политтехнологий, их этическую составляющую.

2. По предложенной литературе подготовьте доклад, анализирующий избирательные технологии и PR-технологии в избирательной кампании (на известных примерах различного уровня).

3. Разделившись на подгруппы, проведите исследование современных избирательных технологий по следующим составляющим: а) электоральная социология и психологические аспекты пропаганды. б) технологии работы со СМИ в политических кампаниях. в) теледебаты как избирательная технология. г) использование Интернет в избирательных кампаниях. д) нейромаркетинг на службе политтехнологий, е) слухи как средство информационно-психологического противодействия. Проведите политический контент-анализ речей любого кандидата, участвующего в выборах.

4. На примере сайта любой политической партии исследуйте составляющие образа: 1. Вербальные характеристики лидера партии как лица организации. 2. Язык политических мероприятий, проводимых партией 4. Роль различных каналов и видов коммуникаций, в том числе и слухов 5. Интенсивная социально-психологическая подготовка политических активистов 6. Манипуляции на выборах. Предложите исправление выявленных Вами недочетов политического образа партии.

5. На примере любого политического лидера исследуйте составляющие его имиджа: 1. Вербальные характеристики лидера 2. Невербальные характеристики 3. Язык политических телодвижений 4. Роль различных каналов и видов коммуникаций, в том числе и слухов. Предложите исправление выявленных Вами недочетов политического образа лидера.

5. Проанализируйте ряд изданий Вашего региона. Составьте таблицу наиболее распространенных приемов манипуляции в российских СМИ. В таблице сопоставьте соотношение цели манипуляции, аудитории, на которую направлено сообщение и выявленных приемов. Подтвердите свои выводы примерами манипуляции сознанием, обнаруженными в международных СМИ.

6. Проведите анализ рекламных роликов (2-3) на выявление манипулятивных технологий. Будьте готовы отстаивать свою точку зрения на правильность исследования рекламных роликов, запаситесь заранее разбором наиболее часто применяемых приемов пропаганды и эффектов рекламы для создания нужных пропагандистских эффектов.

### **7.4 Примерный перечень тем рефератов**

1. Сущность общественного мнения.
2. Общественное мнение как целостное духовно-деятельностное образование.
3. Место общественного мнения в структуре общественного сознания.
4. Уровни общественного мнения: теоретический; обыденный; общественная психология; идеология.
5. Методы изучения общественного мнения.
6. Важнейшие концепции общественного мнения существуют в европейской философской мысли.
7. Марксистско-ленинская концепция общественного мнения.
8. Концепция общественного мнения У. Липпмана.
9. Концепция общественного мнения Э. Ноэль-Нойман.
10. Общественное мнение в работах российских исследователей (К. Уледов, Б.А. Грушин, Р.А. Сафаров, В.М. Герасимов, Д.П. Гавра и др.).
11. Общественное мнение как специфический социальный институт.
12. Общественное мнение в контексте культуры.
13. Власть и общественное мнение.

14. Свобода слова и общественное мнение.
15. Средства массовой информации и их влияние на общественное мнение.
16. События и изменение общественного мнения.
17. Общественное мнение и интересы разных социальных субъектов.
18. Теоретико-прикладные проблемы формирования общественного мнения.
19. Виды социологического управления общественным мнением.
20. Этапы формирования общественного мнения.
21. Методы формирования общественного мнения.
22. Формирование общественного мнения по целям и методам их достижения.
23. Культурная политика как формирование полезных традиций.
24. Элиты – автономные проводники политики.
25. Общественное мнение и механизмы моды.
26. Интересы власти и общественное мнение.
27. Интересы различных социальных субъектов и общественное мнение.
28. Роль корпоративных отношений в структуре общественного мнения.
29. Технология сегментирования и позиционирования общественного мнения.
30. Оценка истинности общественного мнения.
31. Этапы формирования общественного мнения.
32. Благотворительность как инструмент формирования общественного мнения.
33. Защита информации при становлении общественного мнения.
34. Дезориентация и дезинформация. Слухи.
35. Устное выступление как средство формирования общественного мнения.
36. Особенности формирования общественного мнения больших и малых групп.
37. Методика подготовки эффективных пресс-событий.
38. Технология построения и технология управления новостями.
39. Технологии использования общественного мнения.
40. Сущность социально-технологического подхода в формировании общественного мнения.
41. Виды социологического управления общественным мнением.
42. Культурная политика как формирование полезных традиций.
43. Механизмы моды и общественное мнение.
44. Урегулирование интересов власти и общественного мнения.
45. Дезориентация и дезинформация в формировании общественного мнения.
46. Слухи в формировании общественного мнения.
47. Психология толпы и технологии управления ею.
48. Установки и стереотипы аудитории.
49. Методы психофизиологического управления аудиторией.
50. Методика подготовки эффективных пресс-событий.
51. Технология построения и технология управления новостями. Основные формы массового информационно-психологического воздействия.
52. Общая модель воздействия в информационной кампании. Психологические войны.
53. «Повестка дня». Медийная повестка. Технологии формирования повестки дня: выборочный подбор информации, метод объективного подхода, информационный шум, использование слухов, утечки секретной информации и др.
54. Технологии дезинформации и обмана. Искажение информации. Утаивание информации. Использование ложной информации. Методы «зонтик», «воронка», «колесо», «замена», «заслонка» и т.п.
55. СМИ как объект манипуляции.
56. Власть, бизнес, некоммерческие организации как субъекты манипулирования СМИ.
57. Формы давления на журналистов. Манифестации «общественности». Аудитория: новые требования к содержанию.
58. Политические технологии как форма управления содержанием СМИ.

59. Методы «вскрытия» манипулятивных приемов.
60. Индикаторы манипуляции. Техники получения необходимой информации.
61. Защита от манипуляции. Виды и механизмы защит.
62. Укрепление защитного арсенала. Приемы конструктивной защиты. Предотвращение собственных неконструктивных реакций на манипуляцию.
63. Обратная связь как способ противостояния чужому влиянию. Способы выхода из негативных состояний, вызванных чужим влиянием.
64. Кризисные ситуации и общественное мнение.
65. Политический маркетинг как современный инструмент управления общественным мнением в электоральном процессе.
66. Роль общественного мнения при реализации информационной политики управляющих субъектов.
67. Общественное мнение в предвыборной кампании.
68. Предвыборная работа с элитами общественного мнения.
69. Предвыборная работа с электоральными аудиториями.
70. Образ врага общественного мнения.

### **7.5 Примерный перечень вопросов к зачету**

1. Общественное мнение. Предпосылки и природа возникновения общественного мнения.
2. Общественное мнение: определение. Структура общественного мнения. Признаки общественного мнения.
3. Марксистская концепция общественного мнения.
4. Специфика определения общественного мнения по У. Липпману.
5. Основные положения теории Э. Нозль-Нойман.
6. Теория общественного мнения П. Бурдые.
7. Основные положения концепции Г. Лебона.
8. Специфика субъекта общественного мнения в работах Г. Тарда
9. Особенности определения субъекта общественного мнения у отечественных исследователей: А. Уледова, Д. Ольшанского.
10. Особенности определения субъекта общественного мнения у отечественных исследователей: Р.А. Сафаров, В.М. Герасимов, Д.П. Гавра.
11. Особенности определения формы и содержания общественного мнения в работах Б. Грушина.
12. Основные методы изучения общественного мнения.
13. Этапы существования общественного мнения.
14. Функции общественного мнения.
15. Механизмы формирования общественного мнения.
16. СМИ как объект манипуляции.
17. Технологии дезинформации и обмана.
18. Особенности технологий, основанных на механизме «внимание».
19. Специфика технологий, основанных на механизме «эмоции»
20. Суть метода «наклеивание ярлыков».
21. Особенности технологий, основанных на механизме «память»
22. Специфика технологий, основанных на механизме «мышление»
23. Специфика технологий, основанных на механизме «поведение».
24. «Социальное одобрение». «Использование медиаторов». «Рейтингование». Сходство и различие.
25. Защита от манипуляции. Виды и механизмы защит.
26. Приемы конструктивной защиты. Предотвращение собственных неконструктивных реакций на манипуляцию.
27. Политический маркетинг как современный инструмент управления общественным мнением в электоральном процессе.

28. Роль общественного мнения при реализации информационной политики управляющих субъектов.
29. Общественное мнение в предвыборной кампании.
30. Предвыборная работа с электоральными аудиториями.

## 8 Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

### 8.1 Перечень учебной литературы

Франц, В. А. Управление общественным мнением : учебное пособие для вузов / В. А. Франц. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 133 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08047-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/454893>

Кажанов, О. А. Социологические проблемы изучения общественного мнения : учебное пособие для вузов / О. А. Кажанов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 208 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09757-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/474980>

Козырев, Г. И. Социология общественного мнения учебное пособие / Г.И. Козырев. — М. : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2018. — 224 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-8199-0607-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/966547>

Тихонова, Е. В. Социология общественного мнения : учебник / Е.В. Тихонова, Е.Г. Бунов. — Москва : ИНФРА-М, 2018. — 274 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — [www.dx.doi.org/10.12737/24742](http://www.dx.doi.org/10.12737/24742). - ISBN 978-5-16-012631-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/924697>

Касьянов, В. В. Социология массовой коммуникации : учебник для вузов / В. В. Касьянов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 221 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09602-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/472780>

### 8.2 Информационно-образовательные (правовые) ресурсы в сети «Интернет»

№	Ссылка на информационный ресурс	Наименование ресурса в электронной форме	Доступность
<b>Электронно-библиотечные системы</b>			
1	<a href="http://diss.rsl.ru">http://diss.rsl.ru</a>	Электронная библиотека диссертаций РГБ	авторизированный доступ
2	<a href="http://e.lanbook.com">http://e.lanbook.com</a>	ЭБС издательства «Лань»	авторизированный доступ
3	<a href="http://znanium.com">http://znanium.com</a>	ЭБС «ZNANIUM.COM»	авторизированный доступ
4	<a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>	ЭБС «Urait»	авторизированный доступ
<b>Информационные справочные системы</b>			
5	<a href="http://www.consultant.ru">http://www.consultant.ru</a>	СПС КонсультантПлюс	авторизированный доступ
<b>Профессиональные базы данных</b>			
6	<a href="http://elibrary.ru">http://elibrary.ru</a>	Научная электронная библиотека elibrary.ru	авторизированный доступ

**8.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, используемого при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, в том числе отечественного производства**

Программное обеспечение Office Professional plus 2016 Russian OLP NL AcademicEdition.

Программное обеспечение Windows Professional 10.

**8.4 Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Учебная аудитория лекционного типа: компьютер/ноутбук, проектор, экран, учебная мебель, учебная доска.

Учебная аудитория для проведения практических занятий: компьютер/ноутбук, проектор, экран, учебная мебель, учебная доска.

Учебная аудитория для самостоятельной работы: учебная мебель, компьютеры с выходом в интернет и доступом к электронной информационно-образовательной среде.

**9 Лист дополнений и изменений, внесенных в рабочую программу:**

1. Дополнения и изменения в рабочей программе

В рабочую программу вносятся следующие изменения:

- 1) \_\_\_\_\_;
- 2) \_\_\_\_\_;
- 3) \_\_\_\_\_.

2. Разработчик:

\_\_\_\_\_

(ученая степень, ученое звание)

\_\_\_\_\_

(подпись)

\_\_\_\_\_

(И. О. Фамилия)

3. Согласовано руководителем образовательной программы по направлению подготовки (специальности) (*код и направление подготовки (специальности)*)

\_\_\_\_\_

(ученая степень, ученое звание)

\_\_\_\_\_

(подпись)

\_\_\_\_\_

(И. О. Фамилия)

4. Изменения, внесенные в рабочую программу, одобрены на заседании учебно-методического совета \_\_\_\_\_ протокол № \_\_\_\_ от \_\_\_\_\_.

(институт)

(дата)