

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Нестерова Людмила Викторовна
Должность: Директор филиала Института гуманитарного
Дата подписания: 18.11.2022 17:00:19
Уникальный программный ключ:
381fbc5f0c4ccc6e500e8bc981c25bb21828f88

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУВО «Югорский государственный университет»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.09.06 ЛИЧНОСТЬ В МЕДИАПОЛИСЕ

Направление подготовки (специальности): 13.03.02 Электроэнергетика и электротехника

Профиль: Электроэнергетика и электротехника

Форма обучения
заочная

Квалификация (степень) выпускника
бакалавр

2021 год набора

Виды работ	Объём занятий по семестрам. час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции				4							4
Практические занятия				6							6
Лабораторные работы				-							-
Консультации				-							-
Самостоятельная работа				94							94
Контрольная работа				-							-
Курсовой(ая) проект/работа				-							-
Контроль				4							4
Форма контроля				3							3
Итого:				108							108
з.е.				3							3

Рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методического совета гуманитарного института североведения протокол № 5 от 2.05.2021

Ханты-Мансийск, 2021 год

Предисловие

1. Программа разработана в соответствии с требованиями Федерального закона от 27.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки (специальности) 13.03.02 Электроэнергетика и электротехника № 144 от 28 февраля 2018 года.

2. Разработчик(и):

к.филол.н., доцент
(ученая степень, ученое звание)


(подпись)

С.М. Нуруллина
(И.О. Фамилия)

3. Согласовано руководителем образовательной программы по направлению подготовки 13.03.02 Электроэнергетика и электротехника


д.техн.н., профессор
(ученая степень, ученое звание)


(подпись)

В.З. Ковалев
(И.О. Фамилия)

4. Утверждаю:

директор ИНГ
(должность)


(подпись)

В.И. Зеленский
(И.О. Фамилия)

1 Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины состоит в формировании значимой для определенных личностных и/или профессиональных потребностей, приоритетов и перспектив развития обучающегося способности к осуществлению эффективных коммуникаций в медиасреде.

2 Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1 учебного плана.

3 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП(компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
Код компетенции	Содержание компетенции	
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6 З-1 Имеет базовые знания в отдельной сфере, выбранной для целей саморазвития (знает основные принципы, методы и технологии эффективных коммуникаций в деловой среде терминологию, теорию и историю медиасферы, сущность и значение информации). УК-6 У-1 Умеет применять инструменты самооценки для выстраивания траектории саморазвития в системе непрерывного образования УК-6 В-1 Имеет практический опыт получения дополнительного образования для целей саморазвития

4 Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы 108 часов.

№ п/п	Тема	Трудоемкость по видам учебной работы, час					Код компетенции	Оценочные средства
		Занятия лекционного типа	Практические занятия	Лабораторные занятия	Консультации	Самостоятельная работа		
4 семестр								
1.	Медиаграмотность. Понятие медиаполиса. Важность критического мышления и критического	2	2				УК-6 - Опрос - практическое задание (упражнения)	

№ п/п	Тема	Трудоемкость по видам учебной работы, час					Код компетенции	Оценочные средства
		Занятия лекционного типа	Практические занятия	Лабораторные занятия	Консультации	Самостоятельная работа		
	анализа информации. Программа ЮНЕСКО «Информация для всех». Репутация, медиаистория, имидж или медиаобраз. Процесс формирования медиаобраза, контроль за эффектами, методика действия в кризисной ситуации							
2.	Особенности блогосферы. Блогеры и журналисты, в чем разница и похожее в их деятельности. Методика работы (ведения блога). Этика работы в Сети, медисфере, редакции, блоге. Зоны свободы и несвободы выбора источников. Методика работы с источниками информации, героями, коллегами.	2	2				УК-6	- опрос - практическое задание (упражнения)
3.	Правила поведения в сфере медиа. Понятия «формат медиаплощадки», медиасфера. Разработка концепции авторского медиапроекта.					14	УК-6	- проектная работа (этап 1)
4.	Как создавать грамотный контент. Виды контента.					14	УК-6	- письменный опрос - проектная работа (этап 2)
5.	Процесс формирования медиаобраза, контроль за эффектами, методика действия в кризисной ситуации					14	УК-6	- письменный опрос - проектная работа (этап 3)
6.	Безопасность в сети					14	УК-6	- письменный

№ п/п	Тема	Трудоемкость по видам учебной работы, час					Код компетенции	Оценочные средства
		Занятия лекционного типа	Практические занятия	Лабораторные занятия	Консультации	Самостоятельная работа		
	интернет и в социальных медиа. Официальные проекты по кибербезопасности и их результаты. Запрещенный контент.							опрос - проектная работа (этап 4)
7.	Законодательство в сфере медиа. Авторские права (антиплагиат). Законодательство в сфере хранения персональных данных.					14	УК-6	- письменный опрос - проектная работа (этап 5)
8.	Медиа как пространство для манипуляций массовым сознанием. Коммерческие проекты. Пропаганда и PR-деятельность. Управление целевой аудиторией.					14	УК-6	- письменный опрос - проектная работа (этап 6)
9.	Повышение уровня медиаграмотности. Медиаобразование. Самообразование. Особенности дистанционного обучения. Гибридные формы обучения. Коммерческие образовательные площадки (Яндекс, Mail.ru). Профессии в медиа, понятие smm-маркетинг и продвижение в соцсетях.					6	УК-6	- письменный опрос - проектная работа (этап 7)
10.	Базовые компетенции медиаграмотности. Самоконтроль.					4	УК-6	- письменный опрос
11.	Презентация своего (авторского) медиаресурса		2				УК-6	- защита проектной работы / зачет
Итого		4	6			94	-	-

4 часа – контроль (зачет)

5 Образовательные технологии, используемые при различных видах учебной работы

№ темы	Образовательная технология
1-10	технологии интерактивного обучения
8, 11	игровые образовательные технологии
4, 5, 9	кейс-технология
4-11	технологии проектного обучения
1, 10	технология «портфолио»

6 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Электронно-информационная образовательная среда представлена личным кабинетом, расположенным по ссылке <https://itport.ugrasu.ru>, электронной библиотечной системой <https://lib.ugrasu.ru>, электронным каталогом Научной библиотеки ЮГУ <https://irbis.ugrasu.ru> и системой дистанционного обучения Moodle, расположенной по ссылке <http://eluniver.ugrasu.ru>.

Методические указания для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ в доступной для них форме представлены в электронном виде в системе Moodle по ссылке <http://eluniver.ugrasu.ru>.

6.1 Методические указания к занятиям лекционного типа

Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометить важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать его научно-педагогическому работнику на консультации, на практическом занятии.

6.2 Методические указания к практическим занятиям

Целью практических занятий является закрепление теоретических знаний и приобретение практических умений и навыков. Методические рекомендации по каждой практической работе имеют теоретическую часть, подготовленную отдельно, или указание на источник, необходимый для подготовки к соответствующему практическому занятию, с необходимыми для выполнения работы формулами, пояснениями, таблицами и графиками; алгоритм выполнения заданий. Практические задания сочетаются с теоретическими знаниями. Проведению практического занятия как правило предшествует самостоятельная работа обучающегося.

6.3 Методические указания к самостоятельной работе

В рамках самостоятельной работы обучающийся знакомится с рабочей программой, особое внимание должно уделяться целям и задачам, структуре и содержанию дисциплины. Анализируется конспект лекций, осуществляется подготовка к практическим занятиям, изучается рекомендуемая литература и дополнительные материалы по темам, выполняются задания для самостоятельной работы, осуществляется подготовка к промежуточной аттестации и др.

7 Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Промежуточная аттестация обучающихся производится в дискретные временные интервалы НПП, обеспечивающими реализацию дисциплины в форме: зачет.

Обучение и контроль обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

Методическое обеспечение для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья представлено как электронный учебно-методический комплект документов по дисциплине и размещено в системе «Moodle»(и/или в системе управления электронными образовательными ресурсами) на сайте Университета по ссылке <http://eluniver.ugrasu.ru>.

7.1 Технологическая карта дисциплины

№п/п	Название темы (вид деятельности)	Максимальное количество баллов
Обязательный уровень (100 баллов)		
1	Темы 2, 5, 6: проведение опросов	20
2	Тема 4: участие в деловой игре – создание аккаунта для деловых коммуникаций	4
3	Темы 1-11: практическое задание (упражнения)	32
4	Тема 10: подготовка и участие в групповой дискуссии	4
5	Темы 3-10: проектная работа по этапам	28
6	Тема 11: защита проектной работы (зачет)	12
Дополнительный уровень (20 баллов)		
7	Очное участие в конференции по тематике дисциплины	5
8	Публикация научной статьи по тематике дисциплины	15
Итого		120

Шкала оценивания результатов по балльной системе: зачтено от 61 балла.

7.2 Примерные практические задания (упражнения, опросы)

Занятие 1. Мониторинг имеющихся стартовых навыков МИГ и опыта обучающихся, тестирование, самоанализ и разработка индивидуальной траектории развития в сфере медиа.

Опрос (инструмент определения стартовых навыков) на тему: Источники информации и информационная деятельность.

1) Какую роль играет информация в повседневной жизни людей? Какие решения было бы трудно принять без неё?

2) Какого рода информацией обмениваются в рамках онлайн медиа? Какой цели служит эта информация?

3) Использование информации в соответствии с этическими нормами, эффективное и результативное: Как следует действовать, чтобы соблюсти авторские права создателей информации?

4) Разработка индивидуальной траектории развития (под руководством преподавателя).

Занятие 2. Разработка медиадневника, медиабιοграфии, создание медийного портрета своего ровесника.

Опрос на тему: Медийная грамотность.

1) Что значит быть «грамотным» применительно к использованию медиа и других поставщиков информации? Какие знания, умения и отношения необходимы для их использования?

2) Как создать адекватный медиаобраз с помощью различных инструментов, что влияет на искаженное восприятие образа?

3) Как воспринимается медиа в обществе? Какую роль играет медиа культура, различные медиа контенты и технологии?

4) Создание собственного медиадневника и медиабιοграфии.

Занятие 3. Построение собственного медиа-образа: способы формирования самосознания, эмоционального опыта, анализ образов «героев» и «идолов».

1) Анализ образов «героев» и «идолов» (на выбор студента).

2) Дайте характеристику себе, составьте свой автопортрет, проследите, как детали поддерживают созданный вами образ.

3) Проанализируйте медиаобраз своего коллеги (работа в парах). Дайте ему рекомендации по изменению его образа.

4) Составьте список факторов, влияющих на восприятие образа.

Занятие 4. Кино и игра как способы познания мира и общества с помощью медиа. Способы вызвать эмоциональное сопереживание

Опрос: Оценка медиа грамотности.

1) В каких ситуациях можно развить навыки медийной грамотности?

2) Какой медиа контент важен для вас и почему? Как можно использовать медиа и анализировать медиа контент?

3) Кино как медиаресурс. Составьте список самых вдохновляющих фильмов, объясните свой выбор.

4) Феномен «человека играющего»: игры, в которые играют люди; люди, которые играют в игры.

Занятие 5. Модели насилия, используемые в медиа, способы противостояния агрессии и жестокости. Анализ телевизионных реалити-шоу, решения конфликтных ситуаций.

1) В каких ситуациях читатель (зритель) сталкивается с насилием, транслируемым медиа?

2) Почему негативный медиаконтент важен для читателя (зрителя)? Как СМИ его используют?

3) Составьте список способов решения этой проблемы. Поясните, почему эти способы не использовались до сих пор.

4) Представьте анализ одного из ток-шоу (выявите и причины источники конфликта и агрессии, опишите роль ведущего (модератора). Если бы вы были модератором этой дискуссии, как бы вы построили общение?

Занятие 6. Анализ блогов о стиле жизни молодых людей. Ролевые модели.

1) Типология ролей в средствах массовой коммуникации.

2) Издания (блоги) о стиле жизни: их специфика и методы влияния на аудиторию.

3) Составьте общую характеристику молодого поколения (определение, анкетирование, анализ аккаунтов).

4) Разработайте и предложите концепцию блога о стиле жизни.

Занятие 7. Понятие медиаповедения.

- 1) Каков масштаб аудитории, к которой вы принадлежите?
- 2) Что формирует вашу личную медиаповестку? Какой тип медиа-поведения вы предпочитаете? Почему?
- 3) Образ в СМИ молодого человека с точки зрения медиаповедения.
- 4) Разработайте пошаговый план подготовки молодого человека к изменению своего медиаповедения.

Занятие 8. Отношения к медиа в разных уголках мира. Опрос о причинах обращения к медиа-ресурсам: Медиа в повседневной жизни.

- 1) Составление опросника для представителей разных культур о их моделях взаимодействия с медиа.
- 2) Дискуссия по результатам опроса. Сравнение с собственным опытом.
- 3) Проанализируйте, сколько времени затрачивается на развлечения с помощью медиа? Используете ли СМИ для поиска информации? Для работы?
- 4) Составьте прогноз о развитии медиа в разных странах (у представителей различных культур например, обских угров).

Занятие 9. Жизнь без медиа: цель, шаги, результаты эксперимента. Интервью с представителями других поколений.

- 1) Спланируйте день без использования медиа. Предусмотрите несколько вариантов получения информации из других источников.
- 2) Проведите интервью с представителями старшего поколения о возможностях жизни без медиа.
- 3) Проведите опрос среди представителей обских угров, ведущих традиционную хозяйственную деятельность и проживающих на стойбищах, о необходимости медиа в их жизни.
- 4) Сверьте результаты и составьте рекомендации по использованию медиа в разных условиях и культурах.

Занятие 10. Презентация социального медиа-сервиса: возможности и проблемы.

- 1) Гражданская журналистика, социально ответственный бизнес, социально ориентированные медиа – дайте характеристику этим понятиям.
- 2) Как медиа помогают в решении социальных проблем общества?
- 3) Какие опасности транслируют медиа в социальном плане? Как минимизировать их негативное влияние?
- 4) Предложите концепцию социального проекта с использованием медиа. Спланируйте день без использования медиа.

7.3 Примерный перечень ситуаций для анализа (кейс-задания)

Ситуация 1.

Вам требуется отправить запрос на информацию официальному лицу. Вы решаете это сделать с помощью личного аккаунта в соцсети. Какие шаги вы предпримете перед отправкой официального запроса? Продемонстрируйте это на практике.

Ситуация 2.

Вы – официальное лицо (к примеру, чиновник). На ваш деловой аккаунт в соцсети пришел запрос на получение информации. Автор, приславший запрос, не позиционирует себя как журналист, представляется блогером. По самому аккаунту вы видите, что автор не интересуется темой запроса, не пишет на эти темы. Алгоритм ваших дальнейших действий.

Ситуация 3.

В своем аккаунте вы выразили личное мнение, касающееся бездомных собак. В частности, опираясь на случай из личной практики, когда собака на вас напала, вы даете совет вашим читателям (подписчикам) каким-либо способом уничтожить бездомную собаку, встретившуюся на пути. Читатели этого поста заваливают вас негативными откликами, массово отписываются от вашего аккаунта. Ваши дальнейшие действия.

Ситуация 4.

В газете появляется ваша фотография (без вашего разрешения), иллюстрирующая тему алкоголизма среди молодежи. Алгоритм ваших действий.

Ситуация 5.

Друг рассказал вам поучительную историю, как он попался на удочку мошенников и просил вас никому не говорить об этом. Но вы понимаете, что его опыт может быть полезен читателям (подписчикам) вашего канала (блога) и хотите опубликовать эту историю. Алгоритм ваших дальнейших действий.

7.4 Примерные темы проектных работ

1. Портрет современного коммуникатора.
2. Принципы неформального поведения в сети Интернет.
3. Педагогические и коммуникативные модели взаимодействия со СМИ.
4. Медиатекст: принципы, методы, эффективность.
5. Место медиа в личностном росте.
6. Психологические аспекты медиакommunikации.
7. «Новые медиа» как площадка общественного взаимодействия.
8. Аудиовизуальный контент, его роль в современной коммуникации.
9. История и прогнозы развития медиа.
10. Этика и законы в сфере работы с источниками информации.

7.5 Примерный сценарий деловой игры

«Один день «информационного мертвеца»

Условия: ведущий, группа в количестве, достаточном для репрезентативных результатов, выполненное домашнее задание – провести день накануне игры, ни разу не обращаясь к использованию гаджетов.

Задания:

- найти информацию по заданию преподавателя без использования гаджетов;
- найти источник информации по заданию преподавателя без использования гаджетов;
- подготовить медиатекст по заданию преподавателя (по опыту жизни без гаджетов) без их использования;
- разместить медиатексты на определенных площадках в среде Интернет без использования гаджетов;
- обсудить на занятии трудности и пути выхода из предложенных ситуаций.

7.6 Примерный перечень вопросов к зачету

1. Характеристика коммуникативных навыков в современном медиа-пространстве. Методы и функции коммуникации.
2. Основные этапы развития теории коммуникации. Понятие медиаполиса.
3. Важность критического мышления и критического анализа информации. Креативное мышление и творческие способности в сфере медиа.
4. Особенности межличностной, специализированной и массовой коммуникации. Личностные коммуникативные качества.
5. Представление о коммуникации как о процессе и структуре; коммуникатор, содержание, аудитория как составные части коммуникативной цепи, влияние каждого звена на эффективность коммуникации в сфере медиа.
6. Программа ЮНЕСКО «Информация для всех». Что такое информация и как определить информационное пространство. Понятие медиасреды.
7. Коммуникативные барьеры. Способы их преодоления. Аудитория коммуникации: объективные и субъективные характеристики; факторы и барьеры

коммуникации: психологические, языковые, социальные. Понятие эффективности коммуникации.

8. Принципы самопрезентации. Вербальная и невербальная коммуникация.

9. Понятие «формат медиаплощадки». Репутация, медиаистория, имидж или медиаобраз.

10. Манипуляция информацией в сфере медиа. Основные теории манипуляции информацией: теория «культурной гегемонии» (А.Грамши), теория «закрытого знания», теория «психологической доктрины», теория «социодинамики культуры».

11. Как создавать грамотный контент. Виды контента. Контент-редактор. Маркетинг и продвижение (аккаунта). Официальные проекты по кибербезопасности и их результаты.

12. Понятие «запрещенный контент».

13. Законодательство в сфере медиа. Основные положения. Авторский контент. Авторские права (антиплагиат). Законодательство в сфере хранения персональных данных. Транснациональные корпорации и права на размещенный контент.

14. Источники новостей: медиапроизводители и продукты их труда. Производство новостей. Зоны свободы и несвободы выбора источников.

15. Блогеры и журналисты: общее и различное в методах работы.

16. Деятельность редакций: журналисты, редакторы и другие участники процесса. Профессии в медиа, понятие smm-маркетинг и продвижение в соцсетях.

17. Построение собственного медиа-образа: способы формирования самосознания, эмоционального опыта, анализ образов «героев» и «идолов».

18. Кино и игра как способы познания мира и общества с помощью медиа. Способы вызвать эмоциональное сопереживание.

19. Способы противостояния агрессии и жестокости в мире медиа. Примеры телевизионных реалити-шоу, решения конфликтных ситуаций.

20. Факторы, формирующие вашу личную медиаповестку. Образ в СМИ молодого человека.

7 Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

8.1. Перечень учебной литературы

1. Мясникова, Марина Александровна. Практика профессионального медиаобразования : Учебное пособие / М. А. Мясникова. - Электрон. дан.col. - Москва : Юрайт, 2020. - 179 с. - (Высшее образование). - Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей. URL: <https://urait.ru/bcode/453290>

2. Жилавская, И. В. Медиаобразование молодежи : монография / И.В. Жилавская. - Москва : Московский педагогический государственный университет, 2018. - 214 с. : Б. ц. URL: <http://znanium.com/catalog/document/?pid=1021235&id=339700>

8.2 Информационно-образовательные (правовые) ресурсы в сети «Интернет»

№	Ссылка на информационный ресурс	Наименование ресурса в электронной форме	Доступность
Электронно-библиотечные системы			
1	http://diss.rsl.ru	Электронная библиотека диссертаций РГБ	авторизированный доступ
2	http://e.lanbook.com	ЭБС издательства «Лань»	авторизированный

			доступ
3	http://znanium.com	ЭБС «ZNANIUM.COM»	авторизированный доступ
4	https://urait.ru/	ЭБС «Urait»	авторизированный доступ
Информационные справочные системы			
5	http://www.consultant.ru	СПС КонсультантПлюс	авторизированный доступ
Профессиональные базы данных			
6	http://elibrary.ru	Научная электронная библиотека elibrary.ru	авторизированный доступ

8.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, используемого при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, в том числе отечественного производства

Программное обеспечение Office Professional plus 2016 Russian OLP NL AcademicEdition.

Программное обеспечение Windows Professional 10.

8.4 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебная аудитория лекционного типа: компьютер/ноутбук, проектор, экран, учебная мебель, учебная доска.

Учебная аудитория для проведения практических занятий: компьютер/ноутбук, проектор, экран, учебная мебель, учебная доска.

Учебная аудитория для самостоятельной работы: учебная мебель, компьютеры с выходом в интернет и доступом к электронной информационно-образовательной среде.

9 Лист дополнений и изменений, внесенных в рабочую программу:

1. Дополнения и изменения в рабочей программе

В рабочую программу вносятся следующие изменения:

- 1) _____;
- 2) _____;
- 3) _____.

2. Разработчик:

(ученая степень, ученое звание)

(подпись)

(И. О. Фамилия)

3. Согласовано руководителем образовательной программы по направлению подготовки (специальности) (*код и направление подготовки (специальности)*)

(ученая степень, ученое звание)

(подпись)

(И. О. Фамилия)

4. Изменения, внесенные в рабочую программу, одобрены на заседании учебно-методического совета _____ протокол № ____ от ____.

(институт)

(дата)